



Como a comunicação impacta a

REPRESENTATIVIDADE AFRO-LATINA?

Desde sempre, o direito à palavra tem sido privilégio de grupos dominantes que formaram *estereótipos* sobre o povo negro, **silenciando vozes.**

El derecho a hablar siempre ha sido un privilegio de los grupos dominantes que han formado estereotipos sobre las personas negras, silenciando voces.

The right to speak has always been a privilege of dominant groups that have formed stereotypes about black people, silencing voices .



**Embora a mídia
tenha se ampliado
em debates étnico-
raciais desde 2020
– com o
assassinato de
George Floyd –
esses estereótipos
são mantidos.**

Aunque los medios de comunicación han ampliado los debates étnico-raciales desde 2020 –con el asesinato de George Floyd–, la marginación se mantiene.

Although the media has expanded on ethno-racial debates since 2020 – with the murder of George Floyd – marginalization is maintained.



A invisibilidade na mídia

Na América Latina, a população negra representa cerca de 25% dos habitantes

En América Latina, la población negra representa alrededor del 25% de los habitantes.

In Latin America, the black population represents around 25% of the inhabitants

Menos de 5% dos personagens principais em novelas, filmes e comerciais latinos são negros

Menos del 5% de los personajes principales de telenovelas, películas y comerciales latinos son negros

Less than 5% of main characters in Latino soap operas, films and commercials are black

É por isso que **ocupar os espaços da mídia negra** é fundamental para afrodescendentes que transformam *a palavra, a fala e a comunicação* em instrumentos de resistência e afirmação.

Por eso, ocupar los espacios mediáticos negros es esencial para las personas afrodescendientes que transforman las palabras, el habla y la comunicación en instrumentos de resistencia y afirmación.

This is why occupying black media spaces is essential for Afro-descendants who transform words, speech and communication into instruments of resistance and affirmation.

A **representatividade** importa e impacta na forma que a nossa história é contada e as nossas lutas vividas. **Ocupar espaço na mídia é também retomar o protagonismo.**

La representación es importante e incide en la forma en que se cuenta nuestra historia y se viven nuestras luchas. Ocupar espacio en los medios también significa recuperar protagonismo.

Representation matters and impacts the way our story is told and our struggles are experienced. Taking up space in the media also means reclaiming our leading role.



Publicado por Instituto Commbne, 2025.

Diagramação: Laura Beatriz

Ficha técnica:

Midiã Noelle

Diretora Geral

Mike Araújo

Diretor secretário

Jéssica Santos

Diretora administrativa-financeira

Jackson Augusto

Coordenador geral

Camila França

Coordenadora executiva e de projetos

Michely Ribeiro

Conselho fiscal

Fernando Lopes

Conselho fiscal

Laura Beatriz

Assistente de gestão multimídia

Usou algum dos nossos materiais? Conte-nos postando nas redes sociais com a hashtag #Commbne e marcando @commbne.

Saiba mais sobre e conheça nossos projetos em www.commbne.org

