



Mídia Antirracista

DICAS DE COMO COBRIR O RACISMO AMBIENTAL COM RESPONSABILIDADE



Mostre mais do que tragédias

Territórios impactados também têm ***resistência, soluções e vozes potentes.*** Escute especialistas, líderes negros, indígenas, ribeirinhos e quilombolas.

Mostrar más que tragedias – Los territorios impactados también tienen resistencias, soluciones y voces poderosas. Escuche a expertos, líderes negros, indígenas, ribereños y quilombolas.

Show more than just tragedies – Impacted territories also have resistance, solutions and powerful voices. Listen to experts, black, indigenous, riverside and quilombola leaders.

Evite reforçar estigmas

Ao mostrar realidades negras e periféricas, **tenha um olhar ético**. Sempre cheque consentimento de imagem e voz.

Evite reforzar estigmas: al mostrar realidades negras y periféricas, tenga una perspectiva ética. Verifique siempre el consentimiento de imagen y voz.

Avoid reinforcing stigmas – When showing black and peripheral realities, have an ethical perspective. Always check image and voice consent.





Racismo ambiental tem raízes profundas

Use *dados racializados, mapas e contexto histórico*.
Aponte **desigualdades, políticas públicas e alternativas locais**.

El racismo ambiental tiene raíces profundas: utilice datos racializados, mapas y contexto histórico. Señalar desigualdades, políticas públicas y alternativas locales.

Environmental racism has deep roots – Use racialized data, maps, and historical context. Point out inequalities, public policies, and local alternatives.

TRANSFORME NÚMEROS EM HISTÓRIAS

Mostre como o descaso ambiental afeta o dia a dia das comunidades. Valorize saberes tradicionais e escute quem vive a realidade.

Convierta los números en historias: muestre cómo la negligencia ambiental afecta la vida diaria de las comunidades. Valorar el conocimiento tradicional y escuchar a quienes experimentan la realidad.

Turn numbers into stories – Show how environmental neglect affects the daily lives of communities. Value traditional knowledge and listen to those who experience reality.

Publicado por Instituto Commbne, 2025.

Diagramação: Laura Beatriz

Ficha técnica:

Midiã Noelle

Diretora Geral

Mike Araújo

Diretor secretário

Jéssica Santos

Diretora administrativa-financeira

Jackson Augusto

Coordenador geral

Camila França

Coordenadora executiva e de projetos

Michely Ribeiro

Conselho fiscal

Fernando Lopes

Conselho fiscal

Laura Beatriz

Assistente de gestão multimídia

Usou algum dos nossos materiais? Conte-nos postando nas redes sociais com a hashtag #Commbne e marcando @commbne.

Saiba mais sobre e conheça nossos projetos em www.commbne.org

